

Spelregels ANP Foto

Bij het aanleveren van foto's aan ANP Foto en bij het beheren van een beeldbank horen spelregels. Spelregels waarmee we er met elkaar - redactie, fotografen, productie, sales - voor zorgen dat we de beeldbank professioneel beheren. Foto's voldoen daarom aan onze standaarden, bijschriften voldoen aan de journalistieke normen, keywords en tags helpen de klanten bij het vinden van de juiste foto's en zitten de klanten niet in de weg.

Hieronder staan de spelregels voor het uploaden van foto's in de ANP-beeldbank op een rij. De afdeling beeldproducties van het ANP monitort op navolging en zal fotografen aanspreken daar waar het mis gaat of beter kan. Zij kan en zal overgaan tot het uitdelen van gele of rode kaarten (tijdelijke of definitieve uitsluiting van de beeldbank) bij het overtreden van deze werkafspraken.

1. INHOUD VAN DE FOTO'S

- Dit uitgangspunt staat altijd centraal: de journalistieke integriteit en geloofwaardigheid van een ANP-nieuwsfoto mag nooit ter discussie staan. Anders gezegd: een ANP/Hollandse Hoogte-foto is altijd 'waar'.
- Bij het insceneren van foto's is onderscheid te maken tussen het (enigszins) regisseren van een onderwerp en het vooraf in scène zetten van een fotomoment (het bedenken van een nieuwsonderwerp). Als een foto in scène gezet is het een illustratie, dit moet in de caption staan. (Ook als de fotograaf zelf of dochter, zoon, overbuurvrouw etc op de foto staat.) Wees transparant. Laat nooit ruimte ontstaan voor misverstanden.
- Upload geen vrijwel identieke foto's van een onderwerp. Maak een relevante edit. Als wij constateren dat een serie te groot is, te veel van hetzelfde bevat, dan zullen we dit met de fotograaf bespreken, met het verzoek de selectie aan te passen. Als dit te vaak gebeurt is de fotograaf het systeem aan het frustreren en kunnen we helaas niet anders dan overgaan tot het uitdelen van gele of rode kaarten.
- Als je voor ANP een opdracht hebt uitgevoerd, maak dan niet van dezelfde plek/nieuwsaanleiding nogmaals foto's om deze daarna onder eigen copyright te uploaden.
- Maak geen gebruik van ANP-diensten zoals de beeldbank wanneer je je niet aan de regels van het journalistieke verkeer of aan de ruimte van de wet hebt gehouden. Om

een voorbeeld te geven: als je ergens niet mag dronen, plaats die beelden dan niet in de beeldbank. Gezond verstand en een professionele houding zijn hierbij leidend.

2. TIJD EN DATUM

- Controleer de datum en tijd van je camera en zorg dat deze goed staat. Het importeren van beelden met een beelddatum (inclusief tijd) die later is dan de importdatum is een vorm van het verdraaien van de werkelijkheid en is niet toegestaan. Foto's met foutieve datum of tijd kunnen we niet langer tolereren in de beeldbank. Simpel gesteld: de tijd moet gewoon kloppen.
- Denk ook aan het aanpassen van de tijd in je camera bij het ingaan van zomertijd (voorjaar: klok 1 uur vooruit) en wintertijd (najaar: klok 1 uur achteruit).

3. FOTOBEWERKING

- Op het gebied van fotobewerking onderscheiden we beeldmanipulatie en beeldbewerking. Onder **beeldmanipulatie** verstaan we het toevoegen en/of verwijderen van bepaalde beeldelementen, waardoor de inhoud van de foto verandert. Dit is ten strengste verboden. Er is slechts één uitzondering op de regel, namelijk het verwijderen van stofjes die op de sensor zitten. Zulke stofjes mogen indien noodzakelijk worden gewist.
- Onder **beeldbewerking** verstaan we alle technische handelingen waarmee we een foto kwalitatief en daardoor vaak ook inhoudelijk sterker maken. In veel gevallen is fotobewerking wenselijk of zelfs noodzakelijk; veel nieuwsfoto's worden immers onder slechte lichtomstandigheden gemaakt. Neem bij twijfel altijd contact op met de fotoredactie.

4. WAAR MOET EEN FOTO AAN VOLDOEN?

- JPG, sterke voorkeur baseline compressie. Geen RAW, tenzij in overleg met de redactie.
- Foto zo groot mogelijk, voor zover je verbinding het toestaat.

- Kleurprofiel: Adobe RGB 1998 of SRGB. Geen CMYK.
- De volgende velden altijd invullen:
 - Titel**
Voorbeeld: Eerste Fyra weg uit Nederland.(NB als je middels een job/opdracht werkt nemen de geuploade foto's automatisch de titel uit de job over)
 - Auteur**
De naam van de fotograaf.
 - Bijschrift/Caption**
Zie hieronder.
 - Herkomst**
Stad, land (gebruik Nederland en geen Holland).
 - Credit**
Vermeld de bron altijd in de caption - aan het eind - als volgt: ANP / Hollandse Hoogte / Voornaam Achternaam fotograaf.

5. REGELS VOOR CAPTIONS

- Denk aan de vier w's (wie, wat, waar en waarom). De 'waar' is de plaats en staat aan het begin met eventuele aanvulling in zin. De 'waarom' komt meestal de tweede zin.
- Je kunt trefwoorden toevoegen in de metadata als het belangrijk is dat klanten je foto met die term kunnen vinden maar het woord niet in de caption staat. Beperk wel je hoeveelheid trefwoorden **tot 25 stuks** en zorg dat ze daadwerkelijk relevant zijn. Geen Maxima dus als trefwoord bij een foto waarop ze niet staat.

(NB De woorden in de caption ziet ons systeem ook al als trefwoord, deze hoeven dus niet los meer toegevoegd worden in het trefwoordenveld)!

- Houd het compact. Geen halve persberichten of wikipedia-pagina's in de caption plakken. Sowieso schrijf je je caption zelf, anders is het plagiaat. Ook hierbij gelden weer standaard uitgangspunten zoals gezond verstand en een professionele houding.

- Gebruik geen tijdsaanduiding, Dus niet dinsdag of vandaag in de caption schrijven.
- Gebruik geen accenten en leestekens (behalve het streepje -). Dus niet Máxima, Indonesië of &, maar Maxima, Indonesie of 'en'
- Voor iedereen die beeld in de beeldbank uploadt, zonder opdracht vanuit de fotoredactie, geldt het volgende voor de creditregel: ANP / Hollandse Hoogte / Voornaam Achternaam
- Je mag geen restricties voor het gebruik van het beeld toevoegen zonder overleg met de fotoredactie.

6. GEDRAGSREGELS

- We werken met onze fotografen op basis van heldere afspraken. Afspraken die we vastleggen in een overeenkomst. We kennen twee soorten overeenkomsten: een voor het werken in opdracht voor de redactie en een voor het aanleveren van beelden in de beeldbank.
- Voor het maken van opdrachten voor de afdeling Creative Content - commerciële opdrachten die buiten de verantwoordelijkheid van de redactie vallen - hoeft geen overeenkomst te worden afgesloten. Per opdracht maken we met de fotograaf afspraken over de voorwaarden.
- Voor iedereen die bij of voor het ANP werkt, geldt, dat we ons houden aan de wet en dat we de foto's maken binnen de grenzen van de wet. Als je twijfelt: overleg.
- We willen als ANP niet werken met fotografen / bureaus die minderjarigen (jonger dan 16 jaar) inzetten. Deze clausule staat ook in de overeenkomsten en daar teken je voor. Teken je niet, of houd je je niet aan deze regel, dan stoppen we de samenwerking. Als je twijfelt: overleg. De fotoredactie beslist dan.